

**Jornades DataPolitik2023****Dijous 1 de Juny, Matí****10:15 - 10:45: Model d'opinió de tres estats amb agents mòbils.****Irene Ferri, UBICS-UB**

Estudiem un model d'opinió basat en agents amb dos estats d'opinió extrems (oposats) i un estat intermedi neutre. Ajustem el grau relatiu de convicció entre els extremistes i els neutres mitjançant un paràmetre adimensional anomenat "paràmetre de neutralitat" per investigar el seu impacte en el resultat del sistema. En el nostre model, els agents es mouen de manera aleatòria en un pla i només interactuen entre ells quan es troben dins d'un límit de distància fixa. Examinem diferents mecanismes de moviment i la seva interacció amb el paràmetre de neutralitat. Els nostres resultats mostren que, en general, la mobilitat fomenta el consens global, especialment per a les opinions extremes. No obstant això, es triga significativament menys temps a assolir un consens en l'opinió neutra.

**10:45 - 11:15: Social Operative System: The use of Technology to develop new forms of Governance.****Joan Huerva Subirachs, UB**

La investigació doctoral es centra en la definició d'un model de governança per donar resposta als nous reptes que ha d'afrontar la societat. La recerca, utilitza l'ús de les dades, no per millorar o estudiar la capacitat d'influència, o per dissenyar millors productes, o personalitzar continguts mèdia, sinó per el disseny de política personalitzada i el consens d'acció conjunta.

Versió extensa:

[https://heuristica.participa.cloud/uploads/decidim/attachment/file/79/Resum\\_datapolitik.pdf](https://heuristica.participa.cloud/uploads/decidim/attachment/file/79/Resum_datapolitik.pdf)

**11:45 - 12:15: Entendre l'activisme feminista en xarxa: proposta de marc d'anàlisi.****Marta Roqueta-Fernàndez, UOC**

L'objectiu de la tesi doctoral és dissenyar un model que permeti analitzar, des d'una perspectiva hol·lística, el desenvolupament de l'activisme feminista en xarxa en diferents contextos. El plantejament de la recerca beu de les teories de "media practices" i "media ecologies" que autors com Alice Mattoni, Emiliano Treré o Anne Kaun estan aplicant per analitzar l'ús que els activismes fan tant de les xarxes socials com dels mitjans tradicionals per assolir els seus objectius. La tesi, per una banda, intenta ancorar els marcs teòrics dels estudis sobre activisme als activismes feministes. Per l'altra, pretén anar més enllà dels principis de "media practices" i "media ecologies" (és a

dir, de l'ús dels mitjans que fan els activistes per assolir els seus objectius) per entendre els activismes feministes en la seva complexitat (relació amb altres actors, influència del context històric, relacions dins del grup, etc.). Per desenvolupar-ho, s'han triat dos grups feministes catalans, que s'han analitzat amb una metodologia mixta que combina l'anàlisi qualitatiu del situational analysis, una versió de la Grounded Theory, amb l'anàlisi quantitatiu del social network analysis, aplicant un estudi de les interaccions que cada grup té a la xarxa social Twitter.

**12:15 - 12:45: Polarització estructural i discurs d'odi a Twitter durant campanyes electorals.**

**Joan Massachs, UBICS i Eurecat**

La presència de discurs d'odi a la nostra societat és un perill per a la coexistència entre diferents grups socials. Aquesta mena de discurs pot ser especialment rellevant en campanyes electorals o en períodes de gran polarització política on es poden promoure amb objectius partidistes. En aquest treball, estudiem la relació entre discurs d'odi i polarització durant les eleccions al Parlament d'Andalusia de 2022. Aquestes eleccions van ser especialment rellevants perquè eren les primeres des que Vox havia entrat al Parlament. També les comparem amb les eleccions municipals de 2015 i 2019 a Barcelona, on Vox tenia un paper més marginal. Utilitzem discussions de Twitter durant les campanyes electorals i just després de les eleccions. Calculem per cada dia el percentatge de tweets que contenen discurs d'odi utilitzant un model mBERT. També calculem per cada dia la polarització estructural de la xarxa de retweets entre usuaris, és a dir, la modularitat de la partició en dues comunitats. D'una banda, observem que les campanyes electorals augmenten la polarització de la xarxa d'usuaris. Això confirma l'efecte esperat de les campanyes polaritzant les xarxes. Però de l'altra banda, en el cas de les eleccions andaluses també observem com el discurs d'odi disminueix durant la campanya, fet rellevant per la seva natura anti-intuïtiva. L'anàlisi de les comunitats i la comparació amb les xarxes de Barcelona ens ofereix algunes pistes per interpretar aquest fenomen.

**3es Jornades**  
**DataPolitik.**  
**31 de maig i 1 de juny.**  
**Barcelona**

